



Qualitätsstrategie, Regionalität, Nischenprodukte

—

Wie kann sich die Schweizer Ernährungswirtschaft im globalen Markt positionieren und behaupten?

Neuhausen am Rheinfl, 16. Juni 2014

Frank Burose, Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft



Ziel

- 🌀 Skizzieren / Aufzeigen von
 - Handlungsoptionen
 - Unterstützungspotential durch das KNW-E

- 🌀 Unter welchen Voraussetzungen kann es einem Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft gelingen, wirtschaftlich erfolgreich am (globalisierten) Markt zu agieren?



«Spannungsfelder»

- 🌀 Qualität vs. Quantität
- 🌀 Regional vs. International
- 🌀 Genuss vs. Gesundheit
- 🌀 Tradition vs. Innovation



KNW-E, 16. Juni 2014



Qualitätsstrategie

🌀 Qualität

- Was heisst das?
 - 🌀 gesund, genussvoll / geschmacklich überzeugend, (ökologische) Produktionsweise, ...
- Messbarkeit?
 - 🌀 ...
 - 🌀 Produkterfolg am Markt



Qualitätsstrategie

www.qualitaetsstrategie.ch

- 🌀 Qualitätscharta: Schweizerische Land- und Ernährungswirtschaft steht für nachhaltige und tiergerechte und qualitativ hochwertige Nahrungsmittel
 - Gemeinsame Werte:
 - 🌀 Natürlichkeit, Genuss
 - 🌀 Sicherheit, Gesundheit
 - 🌀 Authentizität
 - 🌀 Herkunft / Verarbeitung Schweiz
 - 🌀 Nachhaltigkeit
- 🌀 Partnerschaften entlang der Wertschöpfungskette



Kompetenznetzwerk
Ernährungswirtschaft



KNW-E, 16. Juni 2014



Regionalität

- 🌀 „Regional ist das neue Bio“ (Quelle: A. T. Kearney)
 - Produktionsweise ist weniger wichtig als Herkunft
 - „Bauer aus dem (eigenen) Dorf“ genießt grosses **Vertrauen**, egal ob Bio oder Nicht-Bio
 - Wie ist *regional* definiert?
 - 🌀 Swissness
 - 🌀 Globalisierung

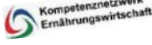
KNW-E, 16. Juni 2014



Regionalität



⇒ Detailhandel

- 🌀 Renaissance von „Tante Emma“ !?
 - Wiederaufleben von Dorfläden (Dorf-Genossenschaften)
 - Chancen für KMU als Zulieferer !?  Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft
 - Dorftreff (gesellschaftlicher Zusammenhalt) !?
- 🌀 Geringer Transport = gutes Produkt !?
- 🌀 Regional = geschmackvoll !?
- 🌀 3 wichtigste Faktoren zum Kauf regionaler Produkte (Quelle: A. T. Kearney)
 - **Geschmack, Qualität, Herkunft**
 - Preis steht erst an 4. Stelle

KNW-E, 16. Juni 2014



Nischenprodukte

Massenmarkt vs. Spezialitätenmarkt

- 🌀 Daseinsberechtigung unbestritten
- 🌀 Spezialität = hochwertigeres, gesünderes, genussvolleres Produkt = Qualität !?
 - Qualität in allen Dimensionen (Rohstoffe, Verarbeitung, Mitarbeitende, soziale Aspekte ...) -> rechtfertigt höheren Preis?
- 🌀 Ausserhalb der Norm (verhagelte Aprikosen, krumme Gurken, ...) = Nische = Spezialität (Marketing) !?
 - Reduzierung Food Waste
- 🌀 Wie entwickeln sich
 - Kaufkraft?
 - Bereitschaft, Ausgabenanteil für Lebensmittel zu erhöhen?

KNW-E, 16. Juni 2014



Innovationen

- 🌀 Stillstand ist Rückschritt !?
- 🌀 Wie entwickelt sich der Markt, in dem ich agiere?
- 🌀 Innovationen
 - für Markteintritt
 - als Wachstumstreiber
 - als Wettbewerbsvorteil
 - zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit
- 🌀 Finanzierung
- 🌀 Konsumenten einbeziehen
- 🌀 Partnerschaften zur Umsetzung von Innovationen
 - KNW-E = „Partnervermittlung“

KNW-E, 16. Juni 2014



Erfolgsfaktoren

Geschmack

Qualität

Herkunft

Preis

Leidenschaft	Verpackung	Partnerschaften	Zertifizierung	Emotionen	
zielgruppengerecht	Geschichte	Nachhaltigkeit	Umweltverträglichkeit		
Transparenz	Vertrauen	Fairtrade	Swissness	Kundenbindung(sprogramme)	
Convenience	Funktionalität	Zweitnutzen	Werbung	Sicherheit	Design
Glaubwürdigkeit	Authentizität	Markenbildung und -pflege	Bio / Nicht-Bio,...		
Kundenservice	Image	Marktforschung	Trends	Nähe	Labelling

KNW-E, 16. Juni 2014



Zusammenfassung

- 🌀 Spannungsfelder: Positionierung von Unternehmen / Produkt
 - Qualität – Quantität
 - Genuss – Gesundheit
 - Regional – International
 - Tradition – Innovation
- 🌀 Wichtigste Erfolgsfaktoren
 - Geschmack
 - Qualität
 - Herkunft
 - Preis
 - U.v.m.

⇒ Strategiefelder

KNW-E, 16. Juni 2014



Vision und Ziele des KNW-E

- 🌀 **die** Plattform für die Ernährungswirtschaft in der Ostschweiz
- 🌀 leistet einen Beitrag zum Erhalt und Ausbau der Wertschöpfung in der Region, zur Standortattraktivität und Arbeitsplatzsicherung
- 🌀 Fokus: KMU

Das KNW-E will Unternehmungen auf allen Stufen der Wertschöpfungskette der (Ostschweizer) Ernährungswirtschaft

- 🌀 **besser vernetzen,**
- 🌀 **bei innovativen Geschäftsideen unterstützen,**
- 🌀 **mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen versorgen.**

KNW-E, 16. Juni 2014



3. Lebensmittel von morgen

- 🌀 Bürger- und Expertenforum
- 🌀 Altersgerechte Ernährung / Wie ernähren wir uns in 10 oder 20 Jahren? / Ernährung mit gesundheitlichem Mehrwert
 - „Gesunde Zucker – Natürliche Ersatzkohlenhydrate als süsse Alternative“
 - „Grünblättriges Gemüse für einen scharfen Blick“

🌀 **Datum:** 02. Juli 2014
Ort: DREISPITZ, Kreuzlingen
Uhrzeit: 17.30 - 21.00 Uhr

🌀 **Details:**
www.ernaehrungswirtschaft.ch



KNW-E, 16. Juni 2014



Supporter des KNW-E - herzlichen Dank!



www.ernaehrungswirtschaft.ch